

Medlemmar tycker till

Varje år kan du som är medlem skriva motioner till oss på Konsumentföreningen Stockholm – om sådant du vill att vi ska utveckla, förändra, sluta med eller göra nytt. I år har vi fått in hela 61 stycken. Det är roligt, då det visar på aktiva och engagerade medlemmar.



Många motioner tar upp bra och jordnära frågeställningar som rör Coops affärsverksamhet. Frågor som är viktiga att ställa, men där vi inte själva kan genomföra förändringarna, eftersom det är Coop och inte föreningen som driver butikerna. Flera motioner berör exempelvis Coops miljöarbete och i de fallen driver vi frågorna vidare gentemot Coop.

Motioner som rör föreningen kan vi däremot fatta beslut om. Under några intensiva veckor på hösten behandlas motionerna av styrelsen som ger förslag på utlåtande till föreningsstämman. Den **1 december** är det dags för stämman att fatta beslut och det är alltid lika spännande att se om ombuden väljer att gå på styrelsens linje eller inte.

Vill du veta hur det går? Följ med när motionerna diskuteras! Anmäl dig till stämman lördagen den 1 december på www.konsumentforeningenstockholm.se eller ring 08-714 39 60. Antalet platser är begränsat.

Ur motionsfloden

- Skänk utgångna premiecheckar till bistånd!
- Coop borde sluta sälja vatten på flaska!
- Sälj rättvisemärkta fotbollar på Coop Forum!

Birgitta Ehlin



Birgitta Ehlin
chef för Föreningssekretariatet

LÄS MER OM MOTIONERNA PÅ SIDAN 2.

Obegripliga hälso-påståenden?

Många av de begrepp och hälsopåståenden som idag används för att marknadsföra livsmedel är svåra att förstå för konsumenter. Och tjugo procent tror inte på det som sägs i reklamen. Det visar den senaste undersökningen i KfS medlemspanel.

Vad man får och inte får säga om ett livsmedels effekter på hälsan diskuteras just nu intensivt. Målet är att EU senast år 2010 ska ha enats om vilka sådana påståenden som ska godkännas i reklam och marknadsföring. Påståendena ska vara vetenskapligt underbyggda och begripliga för oss konsumenter.

Synpunkterna som framförs av medlemspanelen presenterar KfS för livsmedelsverket, livsmedelsbranschen och även internationellt. Medlemspanelen gör ett viktigt inlägg i debatten.

Läs hela undersökningen och anmäl dig till medlemspanelen på vår hemsida! ●



medlemserbjudanden - LÄS MER PÅ SID 4

Vin & Sprithistoriska Museet

Lär dig mer om glögg och testa luktsinnet i doftorgeln _____ **FRI ENTRÉ**

Basket med 08 Stockholms Damer

Se damlaget försvara förra årets SM-Guld i grundserien _____ **FRI ENTRÉ**

Nyårskonsert

med Stockholms Strauss-Orkester. Verk av Strauss och Lumbye i Berwaldhallen _____ **BOKA TIDIGT**

Läderlappen

med Stockholms Operettensemble. Strauss mest firade och populära konsert spelas på Boulevardteatern _____ **25% RABATT**





Fem frågor

till **Anette Afzelius** som startat Sveriges första ekologiska barnmatsbutik på Nybrogatan 60 på Östermalm.

Där varvas ekologisk barnmat med roliga kokböcker, miljövänliga haklappar och energisnacks för trötta mammor. Med lekhörna för barnen, skötbord, amningshörna och mikro att värma barnmat i blir butiken en liten oas för småbarnsföräldern.

Varför startade du butiken?

– Helt enkelt eftersom den mat som jag ville ge till mina barn inte fanns i Sverige. Är det någonstans som man ska lägga pengar så är det på barnens mat. Jag vill ge det bästa till mina barn.

Vad säljer du?

– Ekologisk pasta, gröt, kex, snacks och burkmat. Förutom att det är ekologiskt, så passar många av varorna bra för dem som har barn med allergier.

Vilken är den typiske kunden?

– Det är alltifrån familjer som väljer det mesta ekologiskt, till konsumenter som bara köper ekologiskt ibland. Jag har också många kunder som bott i England eller Tyskland och som saknar det ekologiska utbud som finns där.

Vad säljer bäst?

– Alla kakor och kex säljer bra, förmodligen för att de inte finns i vanliga butiker. En annan storsäljare är buljongen utan tillsatt salt.

Vilka är dina framtidsplaner?

– Jag skulle vilja sälja färska ekologiska färdigrätter som hjälp i vardagen när man inte hinner laga mat och längre fram vore en nätbutik skoj. ●

Rättvisemärkta fotbollar och dubbla ekopoäng

Coop Forum bör sälja rättvisemärkta fotbollar som är producerade under vettiga arbetsförhållanden och med skäliga löner för de som tillverkar dem. Förslaget står att läsa i en av de sextio total motioner som ska behandlas på höstens föreningsstämma och en av de som absolut stöds av KfS styrelse.

Motion: Utgångna premiecheckar

Många motioner berör affärsverksamheten. Där kan föreningen inte fatta beslut, eftersom det är Coop och inte föreningen som driver butikerna. Men påverka Coop kan vi. Ett exempel är de motioner som tar upp varför premiecheckarna har ett sista utgångsdatum och vilka möjligheter det finns att låta utgångna premiecheckar gå till bistånd. Hos Coop MedMera ser man över dessa och många andra goda idéer i sitt utvecklingsarbete av premieprogrammet.

Motion: Rättvisa fotbollar

Coop Forum borde sälja rättvisemärkta fotbollar som är producerade under vettiga arbetsförhållanden och med skäliga löner för de som tillverkar dem. Motionen stöds av KfS styrelse.



Motion: Dubbla eko-poäng

Flera motioner tar upp Coop och miljön. – Här kan vi peka på flera positiva exempel. Bland annat har Coop gjort en genomgripande miljöanalys av hela sin verksamhet och de har skrivit under näringslivets klimatupprop som innebär att medverkande företag ska minska sin klimatpåverkan med 30 procent till år 2020, säger Birgitta Ehlin. Flera medlemmar vill också ha dubbla poäng på

ekologiska varor. En intressant idé, menar både KfS och Coop.

Vad händer med motionerna nu?

Synpunkter från Coop, andra berörda delar av konsumentkooperationen och de förtroendevalda medlemmarna samlas in innan utlåtandena formuleras. En arbetsgrupp inom styrelsen har till uppgift att ta fram förslag till utlåtanden som styrelsen sedan fattar beslut om.

Därefter skickas ett motionshäfte ut till alla motionärer, distrikten och till de 150 valda ombuden som slutligen fattar beslut om motionerna. I år äger föreningsstämman rum lördagen den 1 december.

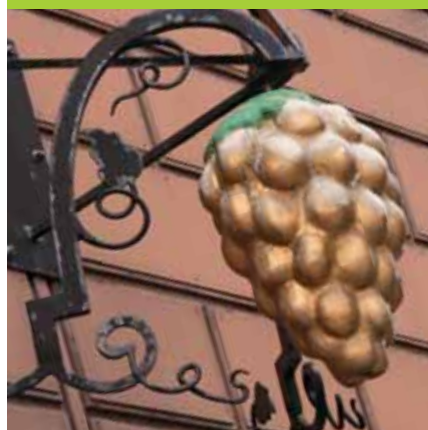
Innan föreningsstämman bjuds alla föreningsstäm-moombud in till en förberedande diskussion. Om nya argument kommer fram då, händer det att styrelsen ändrar i sina utlåtanden.

När besluten är fattade meddelas motionärerna och en sammanställning över vad som utlovats görs. Den vidarebefordras sedan till alla ansvariga.

Vill du läsa alla motionerna och utlåtandena?

Gå in på webben eller ring oss på telefon 08-714 39 60 och beställ ett motionshäfte. ●

Tävling



Vilket museum?

Museet är det enda i sitt slag i landet och öppnades första gången 1967, i samband med ett 50-årsjubileum. Byggnaden är numera kulturmärkt.

Lämna ditt svar på www.konsumentforeningenstockholm.se eller skriv svar, namn och adress på ett vykort som du skickar till KfS, Box 4050, 102 61 Stockholm. Senast den 12 december vill vi ha ditt svar. Tio personer vinner 2 biljetter vardera. Vinnarna meddelas personligen och namnen publiceras tillsammans med rätt svar på vår webbplats.

Rätt svar i förra numret: Evert Taube som står staty på Järntorget i Gamla Stan. ●

Smått och gott

Sant eller falskt på nätet

Det går inte att lita på allt som står på nätet, det vet de flesta idag. Men hur vet man då om informationen är korrekt? Några tips är att kolla vem som står bakom webbplatsen, ta reda på syftet med den och att kolla om det finns någon trovärdig kontaktinformation.

På webbplatsen "Kolla källan" får du veta mer om hur man söker information på nätet, granskar källorna kritiskt och kan läsa mer om internetsäkerhet för barn och unga. Det är Myndigheten för Skolutveckling som står bakom sidan och du hittar den på <http://kollakallan.skolutveckling.se>

Kolla källan!

Bondens egen Julmarknad

Den 15 och 22 december är det dags för Bondens egen Julmarknad i Tessinparken på Östermalm. Allt som säljs är närproducerat och lantbrukaren har själv odlat eller fött upp allt som säljs. Bondens Marknad kan du även besöka på Katarina Bangata, Södermalm. Mer info och tider hittar du på www.bondensegen.com.



Illustratör: Sweco

Smartare återvinning i Bromma

Stockholms femte och till ytan rymligaste återvinningscentral öppnade i augusti. Den ligger vid södra änden av Bromma Flygplats och är anpassad för funktionshindrade. Via telefoner på plats kan du ringa på personalen om du vill ha hjälp att lämna ditt avfall.

Den nya återvinningscentralen tar emot grovavfall, elavfall, farligt avfall, kläder, förpackningar och tidningar från hushåll i Stockholms stad. Övriga centraler finns i Lövsta, Vanadisberget, Vantör och Östberga.



Plats: ABF, Sveavägen 41

Pris: 40 kronor för medlemmar. (60 kronor för icke-medlemmar.) Ingen föranmälan.

Choklad och nötter

Tid: Torsdagen den 29 november, klockan 18.30-20.30

Jul och godsaker hör ihop. Att få en bra balans mellan nyttigheter och njutning kan verka svårt. Kom och lyssna på hur nötter och choklad kan förgylla ditt julbord. Jesper Långström, konditor, Vår Gärd. ●



38.000 medlemmar...

...har utnyttjat något av de 26 kultur-, sport- och nöjesevenemang som alla medlemmar i Konsumentföreningen Stockholm fått erbjudande om i år. ●

KfS lanserar kranvattenetikett

34 000 ton – så mycket koldioxidutsläpp orsakar svenskarnas konsumtion av vatten på flaska per år. Genom att dricka kranvatten istället sparar du både pengar och bidrar till minskad klimatpåverkan.



KfS lanserar nu en kranvattenetikett med design av Lotta Köhlhorn. Etiketten kan klistras på en vattenflaska som kan fyllas på om och om igen.

Vattenfrågan engagerar också många medlemmar och i år tas den upp i två motioner. En vill att vi konsumenter ska kunna fylla på våra egna tomma vattenflaskor i butiken. En annan vill att Coop helt ska sluta sälja buteljerat vatten. KfS håller inte med, då vår uppgift är att informera och upplysa. Det är sedan upp till var och en att göra sina egna val – att dricka vatten på flaska eller inte.

Kontakta oss om du vill ha en etikett till din flaska. ●

kontaktinfo

MEDLEM STOCKHOLM

Medlemsblad från Konsumentföreningen Stockholm (KfS) – en medlemsorganisation med närmare 600.000 medlemmar. Uppgiften är att göra medlemsnytta genom påverkan på den kooperativa detaljhandeln, opinionsbildning i konsumentfrågor samt att förmedla information, kunskap och medlemsförmåner.

KONTAKT

KfS, Box 4050, 102 61 Stockholm
telefon 08-714 39 60, fax 08-714 39 69
e-post: medlemstockholm@konsumentforeningenstockholm.se
webbplats: www.konsumentforeningenstockholm.se

MEDLEMSSERVICE

Frågor om medlemskap och saldo, tel 020-97 59 59, vardagar kl 9-17.

Ansvarig utgivare: Laszlo Kriss, KfS

Redaktörer: Lena Aronsson och Ulrika Lamberth, KfS

Layout: AD Design

Tryck: Frank Intra Print



Vin & Sprithistoriska Museet

Fritt inträde

Låna en audioguide kostnadsfritt och slå följe med Hans Alfredson som lotsar dig genom museets utställningar. I museets populära doftorgel får du tillfälle att testa luktsinnet på mer än femtio olika brännvins- och likörkryddor.

Varför dricker tomten glögg? Separat utställning 1 dec 2007–20 jan 2008.

Glödgat vin har druckits sedan 1600-talet, men hur kom egentligen tomten med i bilden? I museets miniatyrrättningar visas flaskor, etiketter och fotografier.

GILTIGHETSTID: 20 nov 2007 – 31 jan 2008

MEDLEMSERBJUDANDE: Fri entré till museet (ord.pris 40 kr) och en påse brännvinskryddor till julens snapsar. Max två personer per Coop MedMera-kort.

MER INFORMATION: www.vinosprithistoriska.se ●



Basket med 08 Stockholms Damer

Fritt inträde

Målsättningen är att försvara SM-guldet från förra säsongen. Med en bred trupp och en tuff förberedelseperiod ska laget spela både Euro Cup och damligan. Följ damernas hemmamatcher i grundserien.

GILTIGHETSTID: Säsongen 2007/-08

MEDLEMSERBJUDANDE: Fri entré till 08 Stockholm Damer hemmamatcher under grundserien. (Ord.pris 80 kr). Max en vuxen med barn per Coop MedMera-kort. Matcherna spelas i Fryshuset och Åkeshovshallen.

MER INFORMATION: www.08stockholm.com ●



Foto: Alexander Kenney

Nyårskonsert med Stockholms Strauss-Orkester

Boka tidigt

Låt Stockholms Strauss-Orkester inleda det nya året tillsammans med dansare från Kungliga Baletten och till musik av Johann Strauss. För fjortonde året i rad får du som är medlem försprång till biljetterna i Berwaldhallen.

GILTIGHETSTID: 1 jan 2008, kl 14.00 och kl 18.00

MEDLEMSERBJUDANDE: Biljettförsäljningen startar exklusivt för medlemmar i Konsumentföreningen den 21 november. (Ordinarie försäljning från 26 nov.)

BILJETTER: Fr.o.m. 21 nov i Berwaldhallens kassa, tel 08-784 18 00, via ATG-ombud och Tinet 077-170 70 70. Biljettpris 120-300 kr. Max 4 biljetter per Coop MedMera-kort. **MER INFORMATION:** www.straussorkester.org ●



Läderlappen med Stockholms Operettensemble

25% rabatt

Strauss mest firade och populära operett är berusande, melodiös och sprudlande. Eva Svärd-Mannerstedt och Kurt Jacobsson gör huvudrollerna i Stockholms Operettensembles uppsättning på Boulevardteatern.

GILTIGHETSTID: 27-29 nov, 1-2 dec, 4-6 dec, 8-9 dec, 28-29 dec.

Föreställningarna börjar kl 13.00 eller kl 15.00.

MEDLEMSERBJUDANDE: 210 kr per biljett. (Ord.pris 280 kr)

BILJETTER: Boulevardteaterns kassa, Götgatan 73, telefon 08-642 98 00, via Tinet 077-170 70 70. **MER INFORMATION:** www.boulevardteatern.se eller Stockholms Operettensemble 08-628 61 11 ●