

Rapport till Konsumentföreningen Stockholm

maj 2003

SKOP, Skandinavisk opinion ab, har på uppdrag av Konsumentföreningen Stockholm intervjuat cirka 500 av föreningens medlemmar. Intervjuerna gjordes mellan 9 och 24 maj 2003.

Svaren redovisas i denna rapport.

Beskrivning av de intervjuade medlemmarna

En stor majoritet av de intervjuade medlemmarna (70 procent) är kvinnor, bara 30 procent av medlemmarna är män.

En av sex (16 procent) är mellan 20 och 35 år och ungefär lika många (17 procent) är 66 år eller äldre).

En av tre är mellan 36 och 50 år (31 procent) respektive mellan 51 och 65 år (35 procent).

Var femte intervjuad medlem (18 procent) har högst 9-årig skolutbildning. En av fyra (28 procent) har 10-12 års skolutbildning och en av fem (21 procent) har minst 13 års skolutbildning utan akademisk examen. En av tre (32 procent) har akademisk examen.

En av fem (22 procent) bor i ensamhushåll, två av fem (42 procent) bor i hushåll med två personer, drygt en av tio (14 procent) bor i hushåll med tre personer och en av fyra (23 procent) bor i hushåll med minst fyra personer.

Drygt en av tio (13 procent) bor i hushåll där den yngsta hushållsmedlemmen är mellan 0-6 år. Ungefär lika många bor i hushåll där den yngste hushållsmedlemmen är mellan 7 och 12 år (11 procent) eller mellan 13 och 18 år (9 procent). Det innebär att vart tredje hushåll (33 procent) är en familj med barn under 18 år och två av tre (67 procent) bor i hushåll med enbart vuxna, där alla är äldre än 18 år.

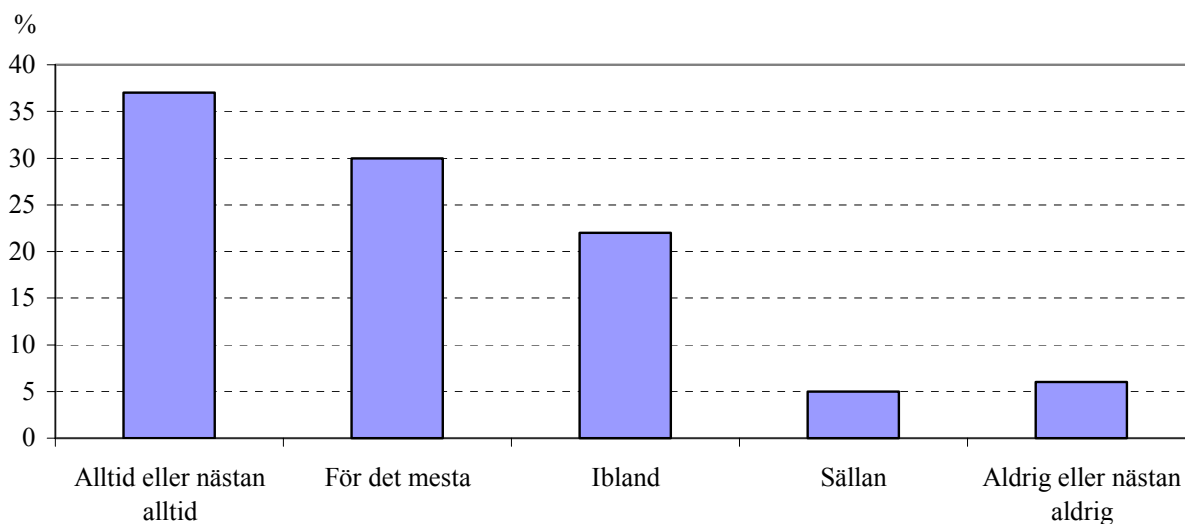
Matvarors ursprungsland

67 procent brukar alltid, nästan alltid eller för det mesta läsa om varors ursprungsland

SKOP frågade, ”Hur ofta brukar Du läsa på förpackningen från vilket land som olika matvaror kommer?”

Var tredje medlem (37 procent) brukar alltid eller nästan alltid läsa på förpackningar från vilket land matvarorna kommer. Nästan lika många (30 procent) brukar för det mesta göra det. Totalt är det två av tre (67 procent) som alltid, nästan alltid eller för det mesta brukar läsa om matvarornas ursprungsland.

Hur ofta brukar Du läsa på förpackningen från vilket land som olika matvaror kommer?



Hur viktigt det är med ursprungsmärkning av livsmedel

Medlemmarna berättade hur viktigt eller oviktigt det är med ursprungsmärkning av olika livsmedel,

- Det finns en frivillig överenskommelse inom handeln om att styckat kött skall vara märkt så att man ser från vilket land köttet kommer. Tycker Du att en sådan ursprungsmärkning av kött är viktig eller oviktig?
- Tycker Du att det är viktigt eller oviktigt med ursprungsmärkning av charkvaror som korv, pastej etc.?
- Tycker Du att det är viktigt eller oviktigt med ursprungsmärkning av frukt och grönsaker?
- Tycker Du att det är viktigt eller oviktigt med ursprungsmärkning av frysta eller kylda färdiglagade rätter?
- Tycker Du att det är viktigt eller oviktigt med ursprungsmärkning av alla livsmedel?

SKOP

Skandinavisk opinion ab

Nästan alla tycker det är mycket eller ganska viktigt med ursprungsmärkning av alla de matvaror som ingick i undersökningen. En majoritet anser att det är mycket viktigt för alla livsmedlen.

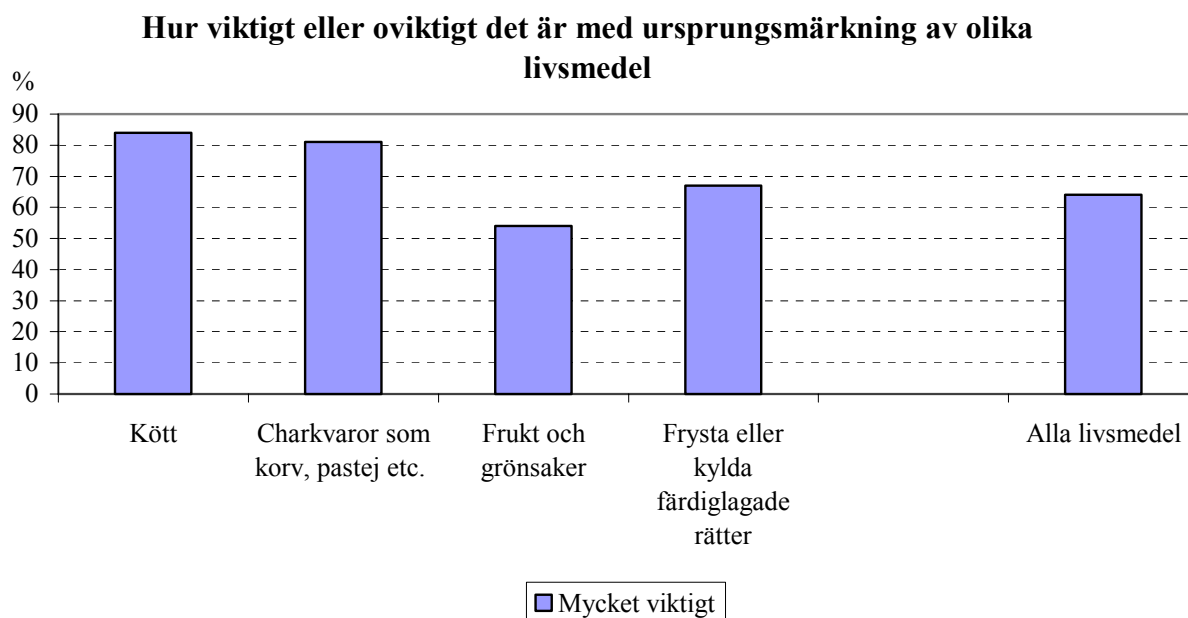
Viktigast, enligt medlemmarna, är det med ursprungsmärkning av kött. Fem av sex (84 procent) tycker att det är mycket viktigt. I stort sett alla andra (14 procent) säger att det är ganska viktigt.

Näst viktigast är det med ursprungsmärkning av charkvaror som korv och pastejer. Fyra av fem medlemmar (81 procent) anser det vara mycket viktigt och de flesta andra (16 procent) säger att det är ganska viktigt.

Två av tre medlemmar i Konsumentföreningen Stockholm anser att det är mycket viktigt med ursprungsmärkning av frysta och kylda färdiglagade rätter (67 procent mycket viktigt och 25 procent ganska viktigt).

Ungefär lika många säger att det är mycket viktigt med ursprungsmärkning av alla livsmedel (64 procent mycket viktigt och 30 procent ganska viktigt).

Trots att två av tre anser det vara mycket viktigt med ursprungsmärkning av alla livsmedel är det endast drygt varannan (54 procent) som tycker att det är mycket viktigt att ursprungsmärka frukt och grönsaker (54 procent mycket viktigt och 32 procent ganska viktigt).



SKOP

Skandinavisk opinion ab

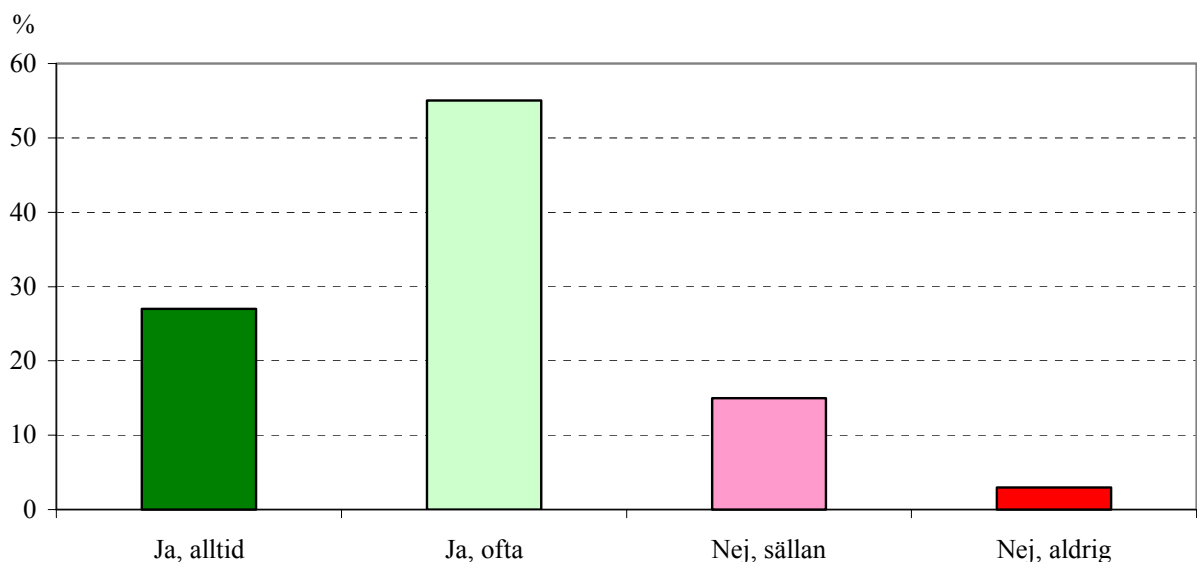
27 procent litar alltid på att ursprungsmärkningen är riktig
SKOP frågade, ”Litar Du på att ursprungsmärkningen är riktig?”

En av fyra (27 procent) litar alltid på att märkningen är riktig. En majoritet (55 procent) gör det inte alltid men för det mesta.

Relativt många (18 procent) säger att de sällan eller aldrig litar på att ursprungsmärkningen är riktig.

Kvinnliga medlemmar litar i något större utsträckning än manliga alltid på ursprungsmärkningen.

Litar Du på att ursprungsmärkningen är riktig?



81 procent vill att märkningen skall avse både råvarorna och tillverknings-/förpackningsland
När det gäller innehållet i ursprungsmärkningen ställdes frågan, ”Anser Du att ursprungsmärkningen skall avse i vilket land livsmedlet är förpackat och framställt, från vilket land råvarorna kommer eller både och?”

En mycket stor majoritet av medlemmarna svarar att de både vill få reda på i vilket land som livsmedlet är förpackat och framställt samt från vilket land som råvarorna kommer.

De flesta övriga (18 procent) vill bara veta från vilket land som råvarorna kommer. Nästan ingen (1 procent) är nöjd med att bara få information om det land där livsmedlet är förpackat och framställt.

Anser Du att ursprungsmärkningen skall avse ...

